

ABSTRACT

Long Tail Strategy is a business strategy which explains that the total revenue from the sale of non-popular products may exceed the total income from popular products. This may happen since generally there is only a small number of popular products, which is in great demand, while there are many of the non-popular types which is sold in small amounts. This research aims to better understand the role of IT behind the success of the Long Tail strategy. Results show stages of how to develop IT strategy, including identification, analysis, determines on a strategy, until implementation. The results of this study will help software developers to plan IT strategy by implementing an accurate Long Tail Strategy.

Keywords: Long Tail, IT Strategy, Services, Software Package

ABSTRAK

Long Tail Strategy adalah suatu strategi bisnis yang menjelaskan bahwa total pendapatan dari penjualan produk-produk yang tidak populer dapat melebihi total pendapatan produk-produk populer. Hal ini dapat terjadi karena umumnya jumlah produk populer hanya sedikit namun terjual dengan sangat laris, sedangkan produk yang tidak populer jenisnya sangat banyak namun masing-masing produk tersebut hanya terjual sedikit. Penelitian ini bertujuan untuk lebih memahami peranan IT dibalik kesuksesan Long Tail Strategy. Hasilnya adalah tahapan-tahapan bagaimana cara menyusun Strategi IT, termasuk diantaranya indentifikasi, analisis, penetapan strategi sampai rencana implementasi. Hasil penelitian ini akan membantu perusahaan-perusahaan Software Paket merencanakan Strategi IT dengan menerapkan Long Tail Strategy yang tepat sasaran.

Keywords: Long Tail, Strategi IT, Jasa, Software Paket